

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Гимназия № 587
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТО

Решением педагогического совета
ГБОУ Гимназия №587
Протокол № 1
от «29» августа 2025 года

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ Гимназия № 587
С. Е. Кузнецова
Приказ № 400
«29» августа 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Цифровая журналистика»
для обучающихся 5-х классов
на 2025 - 2026 учебный год

Составлена
учителями русского языка и литературы
Балявиной К. С.

Санкт-Петербург
2025

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Цифровая журналистика» разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования второго поколения, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов основного общего образования, с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, задач формирования у школьника умения учиться и в соответствии с целями и задачами основной образовательной программы и предназначена для обучающихся среднего звена (5-9 классов).

Рассчитана *на 102 часа (3 часа в неделю)*.

Программа обеспечивает развитие интеллектуальных общеучебных умений, творческих способностей учащихся, необходимых для дальнейшей самореализации и формирования личности.

Данная программа **актуальна**, так как базируется на исследовании информационного поля, СМИ и творчестве, направлена на изучение русского языка и совершенствование речевых умений, способствующих формированию гармонично развитой личности. Следовательно, необходимо через внеклассные дополнительные занятия прививать любовь к языку, совершенствуя речевую грамотность учащихся на практике.

Одна из основных задач образования по стандартам второго поколения – развитие способностей ребёнка и формирование универсальных учебных действий (целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка, саморегуляция). С этой целью в программе предусмотрены активные формы работы, направленные на вовлечение учащихся в динамичную деятельность, на обеспечение понимания ими лингвистического материала и развития интеллекта, приобретение практических навыков самостоятельной деятельности.

Цель программы: формирование читательской и медиаграмотности, развитие творческих и коммуникативных способностей учащихся через практическую деятельность по созданию контента для школьного медиацентра, совершенствование видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма); понимание определяющей роли языка в развитии интеллектуальных и творческих способностей личности.

Цель программы достигается в результате решения ряда взаимосвязанных между собой **задач**:

- образовательные: изучить основы журналистики, жанры медиатекстов, основы фото- и видеосъёмки, монтажа, звуорежиссуры, верстки и ведения социальных сетей.
- развивающие: развивать критическое мышление, умение работать с информацией, креативность, навыки проектной деятельности и работы в команде.
- воспитательные: формировать ответственность за качество контента, уважение к интеллектуальной собственности, этические нормы работы в медиaprостранстве.

Планируемые результаты

· Личностные:

- готовность к сотрудничеству и совместной проектной деятельности
- проявление инициативы и ответственности за общее дело
- умение строить устное и письменное сообщение (статью, заметку), - умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- понимание роли слова, русского языка в формировании и выражении мыслей и чувств, самовыражения и развития творческих способностей; формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

· Метапредметные:

- умение планировать и реализовывать индивидуальные и коллективные медиапроекты;
- владение навыками поиска, анализа, обработки и презентации информации;
- соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;
- работать с дополнительной литературой (словари, энциклопедии, справочники, интернет-пространство)
- владеть ИКТ грамотностью;
- участвовать в дискуссии;
- уметь осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;
- моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения.

· Предметные:

- знать: основы журналистской этики, жанры журналистики, этапы создания медиапродукта, основы композиции и работы с оборудованием;
- уметь: проводить интервью, писать новости, статьи, репортажи; создавать фоторепортажи; снимать и монтировать видео- и аудиоролики; верстать печатные и цифровые материалы; вести школьные аккаунты в соцсетях;
- информация о законе о СМИ;
- совершенствовать умение осуществлять речевой самоконтроль, находить грамматические и речевые ошибки, недочёты и исправлять их;
- работать над расширением словарного запаса;
- применять полученные знания и умения в повседневной речевой практике, создавая устные и письменные высказывания и соблюдая разные виды языковых норм.
-

Формы контроля и оценки результатов:

- защита проектов (презентация видеоролика);
- медиаконтент;
- участие в конкурсах школьных СМИ.

Содержание курса

Организация работы творческого объединения (3ч)

Организуется собрание, на котором распределяются обязанности ведущих рубрик, график проведения видеорепортажей, распределение тематических выпусков на четверть. Знакомство и распределение функционала участников школьного медиа: ответственный за каждую рубрику; подбор интересной информации; разнообразие форм ведения медиа..

СМК – средства массовой коммуникации (3ч)

Лекционная часть: введение в теорию коммуникации. Основы массовой коммуникации. Эвристическая беседа: Массовая коммуникация и общество, власть, культура, личность. Современные тенденции в развитии массовой коммуникации.

СМИ – средства массовой информации (2ч)

Лекционная часть. Беседа. Определение СМИ и их роль в обществе. Типы СМИ: печатные, электронные, аудиовизуальные. Функции СМИ. Создание кластера.

Беседы и дискуссии: этические аспекты работы журналистов и редакторов; проблемы и вызовы современных СМИ: фейковые новости, манипуляции; будущее СМИ: новые технологии, конвергенция, персонализация контента; роль СМИ в современном обществе и их влияние на жизнь людей.

Краткий экскурс в историю журналистики (2ч)

История журналистики: происхождение термина, развитие журналистики в разных странах и культурных контекстах. Качества профессионального журналиста: объективность, честность, аналитический склад ума, коммуникабельность и умение работать с источниками информации. Известные в журналистике.

Информационные жанры: интервью, заметка. (4ч)

Разбор и анализ интервью известных личностей. Особенности жанра. Подбор темы и вопросов. Создание интервью.

Аналитические жанры: отзыв, рецензия (2ч)

Обзоры на книги и фильмы в формате отзыва и рецензии. Работа с текстом.

Способы передачи актуальной, общественно значимой информации (10ч)

Информацию для тематических выпусков собирают корреспонденты от классов, узких специалистов школы (учителя физической культуры, социальные педагоги, психолог, классные руководители), обрабатывают и подготавливают посты и репортажи.

Практическое занятие: написание статьи (4ч)

Структура статьи и особенности написания. Выбор темы и ее актуальность. Работа с текстом. Создание статьи.

Документальное кино: журналистика (4ч)

Просмотр фильмов об истории журналистики, военные корреспонденты ВОВ. Обсуждение.

Техника выразительного чтения. Качества хорошей речи (6ч)

Настроение ведущего - успех в эфире. Культура речи радиоведущего. Работа с интонацией. Разговор как искусство устной речи. Основные нормы современного литературного произношения.

Редактирование текстов (10ч)

Подготовка медиаконтента (видеорепортажей, интервью, тематических выпусков, статей) (50ч)

Сбор и обработка информации; подготовка сценариев; сбор ответственных за рубрики; работа школьных корреспондентов в подготовке тематических выпусков; репетиции, выпуск видеорепортажей; рефлексия.

Представление результатов работы Медиа и анализ работы (1ч)

Итоговое занятие: Игра “Быть в медиа” (1ч)

Поурочно-тематическое планирование

1. Введение в медиа: что такое медицентр?
2. Организационное занятие. Постановка задач.
3. Медиаэтика
4. Основы массовой коммуникации
5. Разработка контент-стратегии для медиа
6. Критическое мышление в медиа
7. Определение СМИ и их роль в обществе. Типы СМИ
8. История журналистики: происхождение термина, развитие журналистики в разных странах и культурных контекстах.
9. Качества профессионального журналиста
10. Разбор и анализ интервью известных личностей.

11. Интервью. Заметка. Особенности жанров.
12. Интервью: как задавать вопросы и получать ответы
13. Подбор темы и вопросов. Создание интервью.
14. Аналитические жанры: отзыв, рецензия
15. Обзоры на книги и фильмы в формате отзыва и рецензии. Работа с текстом.
16. Сбор информации для тематических выпусков
17. Обработка информации
18. Разбор статей.
19. Структура статьи и особенности написания
20. Выбор темы и ее актуальность.
21. Работа с текстом. Создание статьи.
22. Основы редактирования текстов: от коррекции до стилистики
23. Настроение ведущего - успех в эфире.
24. Культура речи.
25. Работа с интонацией.
26. Разговор как искусство устной речи.
27. Основные нормы современного литературного произношения.
28. Основы работы с документальными фильмами
29. Просмотр фильмов об истории журналистики.
30. Военные корреспонденты ВОВ.
31. Документальное кино. Обсуждение
32. Основы фотографии: от теории до практики
33. Видеосъемка: как создать качественное видео
34. Монтаж видео: первые шаги в видеоредактировании
35. Журналистика в цифровую эпоху: новые форматы
36. Основы графического дизайна: работа с редакторами

37. Публикации в социальных сетях: как привлечь внимание
38. Основы копирайтинга: пишем тексты, которые читают
39. Основы анимации: создание простых анимаций
40. Как писать сценарий для видео
41. Основы работы с видео
42. Создание и редактирование аудио
43. Основы веб-дизайна: создание простого сайта
44. Как работать с пресс-релизами
45. Создание рекламных роликов: от идеи до реализации
46. Основы видеоблогинга: делимся опытом
47. Как выбрать тему для медиа-проекта
48. Визуальная грамотность: как читать изображения
49. Основы работы с Reels: создание контента
50. Как сделать презентацию, которая запомнится
51. Подбор музыки для видео
52. Основы мобильной фотографии
53. Как организовать медиавыставку
54. Создание анимационных видео с помощью программ
55. Эмоциональный интеллект в медиа
56. Как исследовать аудиторию для медиа-проекта
57. Основы создания виртуальной реальности в медиа
58. Работа с визуальными метафорами в медиа
59. Как создать вирусный контент
60. Создание контента о путешествиях: делимся опытом
61. Виртуальная экскурсия
62. Как проводить опросы и исследования в медиа

63. Основы работы с аудиокнигами и радиопередачами
64. Как использовать аналитические инструменты в медиа
65. Основы storytelling в журналистике и медиа
66. Работа с архивами и историческими материалами в медиа
67. Как создавать контент на основе трендов и мемов
68. Как создать онлайн-газету или журнал, канал
69. Основы создания мультимедийных проектов
70. Как работать с отзывами и обратной связью
71. Основы работы с документальными фильмами
72. Как организовать медиатур по интересным местам
73. Работа с графическими редакторами для создания контента
74. Основы работы с мобильными приложениями для медиа
75. Создание контента для образовательных платформ
76. Основы работы с видеоподкастами
77. Работа с сообществами и группами в социальных сетях
78. Создание контента для спортивных мероприятий
79. Основы работы с искусственным интеллектом в медиа
80. Выпуск: День солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября)
81. Выпуск: День начала Блокады Ленинграда (8 сентября)
82. Выпуск: День Учителя (5 октября)
83. Выпуск: День народного единства (4 ноября)
84. Выпуск: День Неизвестного Солдата (3 декабря)
85. Выпуск: День конституции Российской Федерации (12 декабря)
86. Выпуск: День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады (1944) (27 января)
87. Выпуск: Новый 2026 год
88. Выпуск: День российской науки (8 февраля)

89. Выпуск: День Защитника Отечества (23 февраля)
90. Выпуск: Международный женский день (8 марта)
91. Выпуск: День космонавтики (12 апреля)
92. Выпуск: День Победы в Великой Отечественной войне (9 мая)
93. Создание тематических постов 1
94. Создание тематических постов 2
95. Создание тематических постов 3
96. Создание тематических постов 4
97. Работа с видеоредактором. Практикум 1
98. Работа с видеоредактором. Практикум 2
99. Работа с видеоредактором. Практикум 3
100. Представление результатов работы медиацентра и анализ работы
102. Итоговое занятие: Игра “Быть в медиа”

Учебно-методическое обеспечение программы

Список литературы

1. Дмитрий Соколов-Митрич, Реальный репортер
2. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
3. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
4. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskiiy-portret-polzovatelya> (дата обращения: 08.08.2023).
5. А. Г. Качкаева «Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные»
6. Б. И. Есин «История русской журналистики XIX века»
7. Вагапова, Д. Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. - М.: Цитадель, 2001
8. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи [Текст] / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2006.
9. Г. В. Лазутина «Жанры журналистского творчества», «Основы творческой деятельности журналиста»
10. Г. В. Прутцков «Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века», «История зарубежной журналистики. 1800–1929»
11. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
12. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
13. Е. П. Прохоров «Введение в теорию журналистики».
14. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
15. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovoznreniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 08.08.2023).
16. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media>(дата обращения: 08.08.2023).
17. Курнослова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курнослова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%B

A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9
A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%
D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf (дата
обращения: 15.06.2023).

18. Никольская, С.Т. Техника речи (методический рекомендации и упражнения для лекторов) [Текст] / С. Т. Никольская. - М.: Издательство Знание, 2009. – 80с.

19. Сидорова, М.Ю. Русский язык. Культура речи: конспект лекций / [Текст]/ М. Ю. Сидорова - М.: Алспект-Пресс, 2007. – 391 с.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>